



Managerial Economics (2104321)

اقتصاديات الأعمال (2104321)

This course aims at applying the economic theory on the decision-making units, such as analyzing supply and demand, production costs, price policies. It focuses on the study of maximization, game theory, and choosing among different strategies.

تهدف هذه المادة الى تطبيق النظريات الاقتصادية على قرارات الوحدة الإنتاجية: كتحليل العرض والطلب ، وتكاليف الإنتاج، ورسم سياسات الاسعار، والميزانية الرأسمالية، وتركز على دراسة طريقة المردود الأمثل، ونظرية المباريات ، ومعايير المفاضلة بين الاستراتيجيات المختلفة .